

5. DOĞRUDAN SATIŞ KONFERANSI

19 ARALIK 2024 | İSTANBUL



08³⁰-09⁰⁰ | Kayıt ve Kahvaltı



Program
Sunucusu
**Sermin
Baysal Ata**

09⁰⁰-09³⁰ | Açış Konuşmaları



Naime Yalçın

Doğrudan Satış Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı



Avni Dilber

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve
Piyasa Gözetimi Genel Müdürü

09³⁰-10⁰⁵ | Keynote Sunumlar



**Türkiye Ekonomisi Eğitimli Kadınlar,
Girişimciler ve İnovasyon ile Güçlenir**

Melek Pulutkonak
Turkish WIN Kurucusu



**Geçmişten Günümüze Rakamlarla Doğrudan
Satışın Dünya ve Türkiye Ekonomisindeki Yeri ve
Gelecek Beklentisi**

Yusuf Türk

INVIST Danışmanlık Politika Araştırma ve Analiz Direktörü

10⁰⁵-10⁴⁵ | Panel 1

**Doğrudan Satış, Türkiye Ekonomisine 30 Yıldır Ne Katkı Sağladı?
Geleceğe Güvenle Bakmak için Girişimcileri ve Tüketicileri Koruyan
Mevzuat Neden Önemlidir? Doğrudan Satış Sektörünün Geleceği
Nasıl Şekillenecek?**



Moderatör
Samet Serttaş
DSD Genel
Koordinatörü



Naime Yalçın
Herbalife Türkiye
Genel Müdürü



Ömer Barış Turan
Vorwerk Türkiye
Genel Müdürü



Hasan Ulutürk
Avon Türkiye
Genel Müdürü

11²⁰-11⁵⁰ | Panel 2

**Dijitalleşme ve Yapay Zeka Gelişmekte Olan Ekonomiler için Ne Tür
Fırsatlar Sunar?**



Moderatör
Sarper Şimşek
E-Akıl Derneği Yönetim
Kurulu Başkanı



Zeynep Dereli
Calinos Holding
CEO'su



Tunç Berkman
TBS Management & Investment
Growth Partner Brand &
Marketing

11⁵⁰-12³⁰ | Panel 3

**Doğrudan Satış Şirketleri Dijitalleşme ve Yapay Zekayı İş Modellerine
Nasıl Entegre Edebilir?**



Moderatör
Nihal Eriş
DSD Proje
Koordinatörü



Süleyman Daral
Creaware Genel
Müdürü



Ersin Arısoy
Amare Türkiye
Genel Müdürü



Cem Geyik
Qnet Türkiye, Rusya
ve Orta Asya Bölge
Genel Müdürü

12³⁰- 13³⁰ | Öğle Yemeği

13³⁰-14⁰⁰ | Keynote Sunumlar



**Tüketicileri ve Doğrudan Satıcıları Koruyan Yeni
Doğrudan Satış Yönetmeliğinin Temel Unsurları
Nelerden Oluşmalı?**

Prof. Dr. Şebnem Akipek Öcal
TED Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Öğretim Üyesi



**Yeni Doğrudan Satış Yönetmeliğinin Sektör için
Getireceği Yükümlülükler ve Fırsatlar**

Hakan Cirit

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi
Genel Müdürlüğü Daire Başkanı

14⁰⁰-14⁴⁰ | Panel 4

**Değişen Trendlere Rağmen 30 Yıldır Değişimlerden Güçlenerek
Çıkan Doğrudan Satış Sektörünün Başarı Sırları ve Gelecekte Başarılı
Olmamanın Formülü**



Moderatör
Alpar Kazanoğlu
Herbalife Türkiye
Satış Müdürü



İlker İşmen
Forever Living Orta
Doğu Bölgesi YK
Başkan Yardımcısı



Devrim Hamaratlar
Farmasi Belarus,
Gürcistan, Adriyatik
ve Türkiye Genel
Müdürü



Subutay Balcı
Homlife Türkiye-
Azerbaycan-Gürcistan
Genel Müdürü ve
YK Üyesi

10⁴⁵-11⁰⁰ | Sunum



**İş Yeri Dışında Kurulan Sözleşmeler
Yönetmeliğinde Yapılan Değişikliklerin
Doğrudan Satış Sektörüne Etkisi**

Tuğba Yıldırım Yılmaz

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve
Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü Uzmanı

11⁰⁰- 11²⁰ | Kahve Arası

🕒 14⁴⁰-15⁰⁰ | Sunum



Dünya ve Türkiye'de Tüketici Taleplerinin Değişimi, Farklı Kuşakların Talepleri

Kaan Birdal
EY Tüketici Ürünleri ve Perakende Sektör Lideri

🕒 17¹⁵-17⁵⁵ | Panel 7

Dünya'da ve Türkiye'de Kadınların İş Hayatına Katılımında Karşılaşılan Zorluklar ve Engeller Nelerdir? Doğrudan Satış Sektörü Bu Zorlukların Nasıl Üstesinden Gelir?



Moderatör
Hayriye Ataş
DSD Genel Sekreteri



Prof. Dr. Esra Yüksel Acı
Marmara Üniversitesi
STKAM Direktörü



Emine Perviz Erdem
SEDEFED YK
Başkanı ve Global
Entrepreneurship
Network Türkiye
Başkan Yardımcısı



Nevşin İmamoğlu
Avon Türkiye Satış
Direktörü

🕒 15⁰⁰-15⁴⁰ | Panel 5

Tüketim Alışkanlıklarının Değişimine Doğrudan Satış Şirketleri Nasıl Cevap Veriyor?



Moderatör
Müge Uz
Amare Türkiye
Kıdemli Pazarlama
Direktörü



Sumru Aziz
Oriflame Türkiye
Pazarlama
Direktörü



Enver Coşkunsu
Siberian Wellness
Türkiye Genel
Müdürü



Onur Öner
LR Türkiye Genel
Müdürü

15⁴⁰-16⁰⁰ | Kahve Arası

🕒 16⁰⁰-16²⁰ | Keynote Sunum



Sosyal Medya Çağında Kendi İtibarını Yönetmek, Marka Olmak

Prof. Dr. Ali Atıf Bir
İletişim Bilimleri Enstitüsü, Bahçeşehir Üniversitesi

🕒 16²⁰-16³⁵ | Sunum



Sosyal Medya Etkileyicilerinin Dikkat Etmesi Gereken Kurallar ve Mevzuat

Erdem Biçer
Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa
Gözetimi Genel Müdürlüğü Daire Başkanı

🕒 16³⁵-17¹⁵ | Panel 6

SÖZ SOSYAL MEDYA GURULARINDA

Sosyal Medyayı ve Dijital Araçları Kullanarak Doğrudan Satışta Başarılı Olmak



Moderatör
Funda Önal
LR Türkiye Satış Bölüm Başkanı



🕒 17⁵⁵-18⁰⁵ | Sunum



Çalışan Annenin Yaşam Dengesi

Şirin Yelmen Oktar
Oriflame HR Direktörü, Yazar ve Koç

🕒 18⁰⁵-18⁴⁵ | Panel 8

SÖZ GELECEĞİ İNŞA EDEN KADIN LİDERLERDE

Doğrudan Satış Sisteminin Geleceğini İnşa Eden Genç Kadınlar Neden Kariyerlerini Doğrudan Satış Sisteminde Gördüler?



Moderatör
Rabia Aktaş Özdemir
Kellen Europe İletişim Müdürü



🕒 18⁴⁵-19⁰⁰ | 30. Yıl Ödül Töreni



www.dsd.org.tr

